

zaterdag, 30 april 2011

EVENEMENTEN Wevers, Costongs en Knols presenteren plan

Zomer vol activiteit: 122 dagen cultuur

door **Ruud Maas**

MAASTRICHT - Met 122 dagen met culturele evenementen in en rond de komende zomer wil de gemeente Maastricht meer publiek verleiden om de stad te bezoeken. 'Cultuurzomer Maastricht' moet dienen als promotieparaplu.

Dat maakten wethouder Jacques Costongs (cultuur), directeur VVV Maastricht Marcel Knols en artistiek directeur VIA2018 Guido Wevers gisteren bekend. „We willen met al deze evenementen een klarenstoot afgeven als het om cul-

tuur gaat. Van een zomer van regenachtige eenzaamheid is in Maastricht al lang geen sprake meer”, stelde wethouder Costongs. „Deze zomer zal veel mensen nog lang heugen.”

De zogeheten Cultuurzomer bestaat onder meer uit de concerten van André Rieu, de Heiligdomsvaart, Fashionclash, Jeker Jazz, Muze aan de Maas, de musical Zorro, de Out of Storage-tentoonstelling, 't Preuvenemint, Musica Sacra en Tuna Festival. Het zal daarnaast deel uitmaken van een groter project, maar over de invulling daarvan wilden de drie heren gistermid-

dag nog geen enkel detail prijsgeven. „We willen de *branding* van Maastricht registreren”, legde Marcel Knols uit. Niet alleen gericht op de regio, maar ook landelijk. Dat zal gebeuren met een STER-spot en via advertenties bij Google. „We kunnen laten zien wat er aan de hand is in de stad. Er zijn hier meer activiteiten dan je zou denken. Een enorme potentie, met andere woorden”, zegt Guido Wevers.

Volgens het gezelschap is er van 'woestijnweken in de zomer' waarin weinig op het programma staat, geen sprake meer. „Deze Cultuurzomer zal fungeren als magneet.”